

プログラムA：（東京開催は、開催が早くなりました）

A 2020～21秋冬ファッショングッズディレクション（マテリアル&テストマップ付）

このファッショングッズトレンド予測は、2020～21秋冬のファッショングッズのデザインやマーチャンダイジングを企画・計画するために、必要不可欠なファッションの方向性やテスト、モノづくりの核をなすマテリアル、注目すべきカラー傾向などを最新の海外コレクションや素材展情報と国内のファッション動向を基に分析力では定評のあるコーディネーターが具体的なビジュアルとカラーマップを使用し、的確に分析・予測します。

◎より自由にエレガンスを表現する、BCBGのネクストスタイルに注目。
過剰にロマンティックな装飾や、ヴィンテージ風アイテムとのコーディネートが新鮮に。

- ☆カラーは、ヴィンテージ風のダルな色合いや、モダンなダークの使い方に注目。落ちつきを取り戻すシーズンに。
- ☆素材は、レザーで新たな方向性が。グリッターやパテントのグロッキーな輝きと、一方でムラやしわのナチュラルな経年効果が重要。
- ☆デザインは、ブランドの原点にある型や、ロゴ使いが進化。シンプル、デコレーションそれぞれに新たな方向性が。
- ☆ディテールは、80年代風の強い金具使いから、ロマンティックで繊細なモチーフまで、装飾の面白さがカムバックする。

東 京 10月24日(木) 10:00～11:30 長井記念館（渋谷2丁目）
大 阪 11月13日(水) 15:15～16:45 大織健保会館（本 町）

プログラムB（新設）：20春夏ファッショングッズのマストアイテム&デザインをズバリ解説

B 2020春夏ファッショングッズMD&アイテム分析（キーデザイン&展開期別アイテムマップ付）

このセミナーは、20春夏ニューヨーク、ロンドン、ミラノ、パリコレクションから発信された最新情報（アイテム）を中心にリアルな国内マーケット動向も踏まえ、シューズ、バッグ、洋品、アクセサリーの具体的な方向性とマストアイテムを分析・解説します。

- ☆19年春夏～秋の立ち上がりのアップデートアイテム…19春夏から秋の立ち上がりのマーケットを検証し、20年春夏に拡大するアイテム&デザインをピックアップし、各アイテムごとにアップデートするポイントをチェック！
- ☆20年春夏アイテム別キーデザイン…20年春夏海外コレクションから各アイテム別にトレンドキーワードを抽出。デザイン&ディテールのバリエーションを詳細に解説します。
- ☆20年春夏・展開期別マーチャンダイジング…必須アイテムを春、夏、晩夏&初秋の展開期別に落とし込む。さらに差し込みや追加企画に不可欠なアイテム&デザインと素材、色替えのアイデアも提案します。

東 京 11月 7日(木) 15:00～16:30 長井記念館（渋谷2丁目）
大 阪 11月13日(水) 13:30～15:00 大織健保会館（本 町）

- 講 師：プログラムA・B共 **鈴木 雅子**（ファッショングッズ・コーディネーター）
- 受 講 料：1名/プログラムA **14,700円** プログラムB **13,200円** プログラムA・B共 **25,300円**（カラーマップ・消費税10%込）
- 主 催：株式会社ファッションリソースセンター・ファッション情報課
- お申込み：下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。
方 法 折り返し、受講票と会場案内図をお送りさせていただきますので、当日会場の受付へご提出下さい。
- お支払い：お手数ですが、請求書到着後1週間以内に下記口座へお振込み下さい。（振込手数料はご負担願います）
方 法 一度お振込頂いた受講料は、ご返金致しかねますのでご了承下さい。
三井住友銀行学園前支店（普）3756739（株）ファッションリソースセンター
- お問い合わせ **TEL 0742 (51)3747 FAX 0742 (51)2339**
お 申 込 先 <http://www.trend-seminar.com>（こちらからも、お申し込みいただけます）

MD &トレンド分析 受講申込書

会社名		請求書(要・不要)		入金予定日(月 日)	
住 所 〒		☎ ()		FAX ()	
受講日	受講プログラム	受講者名	部署・役職名	e-mail	
/	A・B				
/	A・B				
/	A・B				

本お申込みで取得致しました個人情報につきましては、当社は適正に管理し、今後、当社が主催する各セミナーのご案内をさせて頂くことのみを目的として利用させていただきます。尚、ご案内が不要な場合は、当社までFAXにてご連絡をお願い致します。