

2018

春夏コレクション

MD&トレンド分析

ニューヨーク・ロンドン・ミラノ・パリコレクションから発信された最新トレンドを、日本市場においてどのように解釈し展開していくか？

高い精度の分析力で定評のあるコーディネーターとファッションディレクター、クリエイティブディレクターが商品企画やリテールの視点で具体的に解説します。資料のトレンドブックは大きく見やすいカラータブロイド判16ページ。

注目のニュートレンド&スタイリング、カラー、テキスタイル&パターン、シルエット、ディテール、アイテム、ファッショングッズまで、豊富な写真と詳細な解説文でお届けします。

Tokyo ▶ 2017.10.27 fri ◎Program A
13:30~17:00
会場:長井記念ホール(渋谷2丁目)

Osaka ▶ 2017.11.2 thu ◎Program A
13:30~17:00
会場:日本綿業会館(本町)

Tokyo ▶ 2017.11.9 thu ◎Program B ◎Program C
13:15~14:45 10:30~12:00
会場:長井記念ホール(渋谷2丁目)

◎Program A (東京・大阪)

日本市場を熟知する各専門分野のコーディネーターがコレクションから発信されるクリエイションを詳細に分析・解説。総合的なトレンド分析中心の構成です。
(内容:ニューテーマ&スタイリング/デザイナー別解説/カラー/テキスタイル&パターン/シルエット&アイテム&ディテール/ファッショングッズ)

◎Program B (東京) ※「Program B」ではファッショングッズの解説はございません。

日本市場と女性のリアルマインドを熟知するファッションディレクターが注目するテーマとスタイリングやアイテムなどの新鮮な見せ方、着こなし方を解説します。

◎Program C (東京) ※「Program C」ではファッショングッズの解説はございません。

アパレルでの長年の実務経験を生かしたクリエイティブディレクターが、自らの商品開発理論を基に注目すべきMD、アイテム、ディテールに特化し、リアルなデザイン視点で解説します。

解説 ※Programによって出演者が変わります。くれぐれもご注意ください。

◎Program A ▶ ファッションコーディネーター 小森美穂子
ファッションコーディネーター 小林昌子
ファッショングッズコーディネーター 丹羽真紀子
◎Program B ▶ ファッションディレクター 笠原安代
◎Program C ▶ クリエイティブディレクター 中井迪夫

受講料(トレンドブック・消費税込)

10月27日(Program A)・・・1名 9,700円 / 11月2日(Program A)・・・1名 9,700円

11月9日(Program B)・・・1名 8,700円 / 11月9日(Program C)・・・1名 8,700円

※ニューテーマ&スタイリング/カラー/テキスタイル&パターン/シルエット/ディテール/ファッショングッズを詳細に分析したカラートレンドブック付き(Program A・B・C)
さらにProgram B・Cは、講師自らが編集したテーマ別カラーマップが付きます。

お問い合わせ・お申込み先 ※受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。また、ホームページからもお申込み頂けます。

主催:株式会社 ファッションリソースセンター

Tel.0742-51-3747 Fax.0742-51-2339 <http://www.trend-seminar.com>

小森美穂子 (ファッションコーディネーター) ©Program A

化繊メーカーのマーケティング部門でトレンド予測とマーケティング企画を担当後独立。現在はセレクトショップのカラー&素材ディレクション、各種アパレルの企画コンサルティングを中心に活動中。(一財)日本流行色協会のカラーディレクション協力、大学講師、東京商工会議所カラーコーディネーター検定1級テキスト委員などカラーを専門とした業務も広く行なう。

小林昌子 (ファッションコーディネーター) ©Program A

大手百貨店研究所、企画(コンサルティング)会社を経て、現在ファッションエキスパートとして活動。トレンド分析をメインにマーケット動向、シーズンプラン、販促計画、ヴィジュアルプレゼンテーションなどMD提案から店頭表裏までのファッションディレクション業務と、アパレルやSPA、小売業のブランディングやコンサルティング業務に携わる。

丹羽真紀子 (ファッショングッズコーディネーター) ©Program A

ライターとして女性誌に携わり、2001年NYへ。帰国後、百貨店のファッションディレクション制作やバイイングアドバイスを担当する婦人雑貨・化粧品コーディネーターとして活動。現在はマーケティング&コミュニケーション、セミナー講師、雑誌&カタログ編集など、幅広くファッション&ビューティマーケットに関わる。

笠原安代 (ファッションディレクター) ©Program B

大手百貨店入社後、婦人服の現場で実務経験を重ねる。ミラノ駐在員として3年間勤務。帰国後、婦人服や婦人雑貨のバイヤーとして自主運営に携わる。その後、株式会社ワールドへ。2000年9月よりアクアガールバイヤー、数年経て独立し、ディレクターという立場でショップ運営全般に関わる。2016年からはフリーランスのファッションディレクターとして複数の新開発プロジェクトに本格着手する。

中井迪夫 (クリエイティブディレクター) ©Program C

株式会社ワールド入社後、数々のブランドコーディネーターとして商品開発に携わる。国内ブランドを皮切りに、中国でのオリジナルブランドの立ち上げにも従事する。その後、MDディレクション部で各ブランドへのトレンド情報の提供や企画の指導を行う。長年の実務(企画やMD)経験を活かしたディレクションや国内外のトレンド分析による商品開発やMD立案に定評がある。

2018春夏コレクション MD&トレンド分析 受講申込書

| | |
|------|------|
| 会社名 | 業種 |
| 住所 〒 | Tel. |
| | Fax. |

申込担当者 氏名、部署及び役職

※申込ご担当者様と受講されます方が違う場合は必ずご記入してください。

入金予定日

振込先銀行

三菱東京UFJ銀行

三井住友銀行

受講者連絡先 Tel.

月 日

| 受講日 | プログラム | 受講者氏名 | 部署・職種名 | E-mail |
|-----|--|-------|--------|--------|
| / | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | フリガナ | | |
| / | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | フリガナ | | |
| / | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | フリガナ | | |
| / | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | フリガナ | | |
| / | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | フリガナ | | |

お申込み方法

上記に必要事項をご記入の上、Faxにてお申込みください。また、ホームページからもお申込み頂けます。折り返し、受講票と会場案内図をお送りさせていただきます。尚、お送りした受講票は当日会場の受付にご提出ください。

※各会場とも定員になり次第受付を終了いたします。10月27日ProgramAにつきましては机付きお席がなくなり次第、椅子席での販売になりますので予めご了承ください。

お支払い方法

お手数ですが請求書到着後1週間以内、もしくはご受講日1週間前までに必ず下記の口座にお振り込みください。

(※振込手数料は、お客様負担とさせていただきます。) また、一度お振り込み頂いた受講料はご返金致しかねますのでご了承ください。

◎振込口座

三菱東京UFJ銀行 近鉄学園前支店 (普)0071856 (株)ファッションリソースセンター

三井住友銀行 学園前支店 (普)3756739 (株)ファッションリソースセンター

株式会社 ファッションリソースセンター

Tel.0742-51-3747 Fax.0742-51-2339 <http://www.trend-seminar.com>

本お申込みで取得いたしました個人情報につきましては、当社は適正に管理し、今後、当社が主催する各セミナーのご案内をさせて頂くことのみを目的として利用させていただきます。尚、ご案内が不要な場合は、当社までFaxにてご連絡をお願いいたします。