

# 2016冬&17春キャリアマーケット・マストアイテム&コーディネート分析

このMDセミナーは、直近の冬・春市場動向（売れたアイテムやスタイリングなど）の検証を基に2016年冬～17年春シーズンのキャリアマーケットで押さえておくべきアイテムやコーディネート提案をトレンド分析の視点だけではなく、長年に亘るブランドコーディネーター及びマーチャンダイザーとして商品開発に携わってきた自らの経験（成功や失敗、データ）を軸に具体的なビジュアルとMDカレンダー使用し、わかりやすく解説します。

## テイスト別・2016年冬～17年春のアイテムローテーション&スタイリング

（シーズンMDマップ・各シーン別アイテム&ディティールのカラーマップ付）

講師：中井 迪夫（クリエイティブディレクター）

◎テイスト別（フェミニン&エレガンス、シンプル&マスキュリン、スポーツ&ユーティリティー、デコラティブ&ボヘミアン）に ①ベーシック ②マスト ③エッジ（差別化）のアイテム分類と月別の強化アイテムやスタイルを提案。

10:00

☆冬・立ち上がり

メンズウエアのテーラリングを取り入れたオーバーサイズのコーデイガン等のアウターアイテムと女性らしいインナーやワンピースでのコントラストでより女性らしいレイヤードスタイリングに。

☆冬・メイン

アーバンスポーツから派生したパーファージャケットやコート（ダウンジャケットやコート）が復活。今シーズンのモダンで未来的な雰囲気に応えるような都会的系ルックスにミニマリズムが融合。

11:30

☆春・立ち上がり

2017春のエレガンス&フェミニンテイストは、マスキュリン感覚にエッジを加えたマスキュリンエレガンススタイルの方向へ。カラーコーディネートやディティール使いで視覚効果のあるコントラストも重要。

☆春・メイン

ユーティリティーは2017春、モダンマリンの方向へギアチェンジ。ルックスは、若々しいがハリのあるテーラリングやミリタリーなエッジによって厳格さを維持される方向へ。

## 東京 6月17日(金) 10:00～11:30 長井記念館(渋谷2丁目)

●受講料：1名 **14,400**円(カラーマップ・消費税込)

※最少実施人数（20名）に達しない場合は、開催を中止させて頂くことがあります。開催可否の最終判断は、6月3日に致します。ご理解いただきますよう、よろしくお願い致します。

●主催：株式会社ファッションリソースセンター・ファッション情報課

●お申込み：下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。折り返し、受講票と会場案内図を方法 お送りさせていただきますので、当日会場の受付へご提出下さい。定員になり次第受付を終了致します。

●お支払い：お手数ですが、請求書到着後1週間以内に下記口座へお振込み下さい。（振込手数料はご負担願います）方法 一度お振込頂いた受講料は、ご返金致しかねますのでご了承下さい。

三井住友銀行学園前支店（普）3756739（株）ファッションリソースセンター

三菱東京UFJ銀行 近鉄学園前支店（普）0071856（株）ファッションリソースセンター

●お問い合わせ  
お申込先

**TEL0742(51)3747 FAX 0742(51)2339**

<http://www.trend-seminar.com>（こちらからも、お申し込みいただけます）

### 2016冬&17春MD

### 受講申込書

会社名	請求書(要・不要)	入金予定日 ( 月 日)
住所〒	☎ ( )	FAX ( )
受講者名	部署・役職名	e-mail

本お申込みで取得致しました個人情報につきましては、当社は適正に管理し、今後、当社が主催する各セミナーのご案内をさせて頂くことのみを目的として利用させていただきます。尚、ご案内が不要な場合は、当社までFAXにてご連絡をお願い致します。