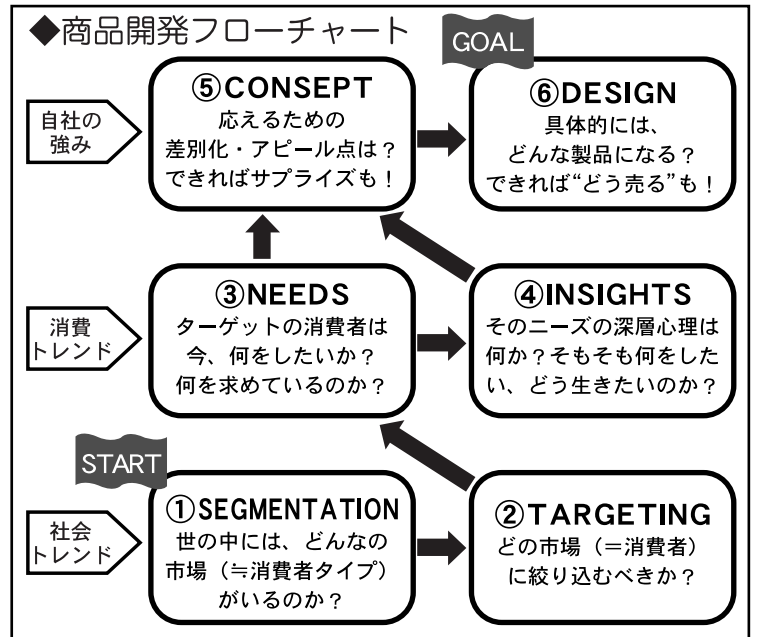


商品デザイン力を高めるためのマーケティング実践講座

「正しい商品」を企画する基礎力をワークで学ぶ

マーケティング界の大権威であるF.コトラ教授は、自著の中で以下のようなことを記しています。
『今、ドリルの刃を買った消費者がいたとしよう。ドリルの刃のメーカーは、ドリルの刃に対してニーズを持っていると思うかもしれないが、顧客の本当のニーズは”（まだ開いていない）壁の穴”である。』消費者のニーズを把握することは商品開発にとって最重要課題だが、このように「真のニーズ」を理解することは実は簡単ではありません。しかも、「なぜ穴を開けたいのか？」ということ想像することも重要で、こうしてニーズの背景にある消費者インサイト（深層心理）まで深化できたとき、はじめて消費者の期待に応える商品コンセプトが浮かび上がってくるのです。

このワークショップでは、右図のような立体的なフローチャートを用いて、市場を総覧する「セグメンテーション」を皮切りに階段を登るように、最終的に「商品コンセプト」や「商品デザイン」へ至る思考作業を体験していただきます。今の時代を作るべき「正しい商品」を企画する基礎力を会得する機会としてご活用ください。



プログラム

- 1.最新の消費トレンド解説
- 2.フローチャートを用いたグループワーク
- 3.商品コンセプトや商品設計の発表&講評

東京：2月24日(月) 14:00～17:00 長井記念館（渋谷2丁目）

講師：四元 正弘（マーケットトレンド・アナリスト）

●受講料：1社1名：15,000円／2名：27,000円／3名以上は1名：12,500円（資料・消費税込）

●募集人数：25～30名限定

●主催：株式会社ファッションリソースセンター・ファッション情報課

●お申込み：下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

方法 折り返し、受講票と会場案内図をお送りさせていただきますので、当日会場の受付へご提出下さい。

●お支払い：お手数ですが、請求書到着後1週間以内に下記口座へお振込み下さい。（振込手数料はご負担願います）

方法 一度お振込頂いた受講料は、ご返金致しかねますのでご了承下さい。

三井住友銀行学園前支店（普）3756739（株）ファッションリソースセンター

●お問い合わせ・お申込先：株式会社ファッションリソースセンター

TEL0742(51)3747 FAX 0742(51)2339

<http://www.trend-seminar.com>（こちらからも、お申し込みいただけます）

マーケティング実践講座

受講申込書

会社名	請求書(要・不要)	入金予定日 (月 日)
住所〒	☎ ()	FAX ()
受講者名	部署・役職名	e-mail

本お申込みで取得致しました個人情報につきましては、当社は適正に管理し、今後、当社が主催する各セミナーのご案内をさせて頂くことのみを目的として利用させていただきます。尚、ご案内が不要な場合は、当社までFAXにてご連絡をお願い致します。