

# 2013春夏ファッショントレンド予測 & 2013春夏&2012冬春ファッショングッズトレンド予測

このファッション&ファッショングッズトレンド予測講座は、2013春夏のデザインやマーチャンダイジングを企画・計画するために、必要不可欠なファッション(トレンド)の方向性、テキスタイル&マテリアル、カラー、スタイリング、シルエット、ファッショングッズの傾向を最新の海外トレンド情報や国内のファッション動向を基に分析力では定評のあるトレンドアナリストが的確に分析・予測します。内容は、2013春夏に浮上するテーマ、ものづくりの核をなすテキスタイル、注目のカラー(色相・トーン)、新しさを演出するスタイリング、シルエットやファッショングッズなどを具体的なマップとビジュアルで詳細に解説します。また併せて、2012年冬~13年春シーズンのファッショングッズマーケットに精度の高い商品展開を行う為に、直近のマーケット動向とスタイリングの傾向を踏まえ、マストトレンド(テーマ)、アイテムなどをマーケットとトレンドに精通するコーディネーターにより開催します。

**東 京 5月8日(火) 15:30~17:00 長井記念館 (渋谷2丁目)**  
**5月9日(水) 10:30~18:00 長井記念館 (渋谷2丁目)**  
**大 阪 5月17日(木) 10:30~18:00 大織健保会館 (本町)**  
**名古屋 5月18日(金) 10:30~16:15 ナディアパーク・セミナールーム(栄)**

●受講料：1名1コマ**14,000**円/2コマ**25,000**円/3コマ**33,000**円/4コマ**40,000**円/5コマ**50,000**円(資料・消費税込)

●主催：株式会社ファッションリソースセンター・ファッション情報課

●お申込み：下記の受講申込書に必要事項と受講パートをご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

ご予約方法 折り返し、受講票と会場案内図をお送りさせていただきますので、当日会場の受付へご提出下さい。

●お支払い：お手数ですが、請求書到着後1週間以内に下記口座へお振込み下さい。(振込手数料はご負担願います)  
 方 法 一度お振込頂いた受講料は、ご返金致しかねますのでご了承下さい。

三井住友銀行 学園前支店 (普)3756739 (株)ファッションリソースセンター

三菱東京UFJ銀行 近鉄学園前支店 (普)0071856 (株)ファッションリソースセンター

●お問い合わせ・お申込先

**TEL0742(51)3747 FAX0742(51)2339**

<http://www.trend-seminar.com> (こちらからも、お申し込みいただけます)

トレンド予測		受講申込書		
会社名		請求書(要・不要)	入金予定日 ( 月 日)	
住所〒		☎ ( )	FAX ( )	
受講日	受講パート	受講者名	部署・役職名	e-mail
/	I・II・III・IV			
/	I・II・III・IV			
/	I・II・III・IV			
/	I・II・III・IV			
/	I・II・III・IV			
5/8	V			
5/8	V			
5/8	V			

本お申込みで取得致しました個人情報につきましては、当社は適正に管理し、今後、当社が主催する各セミナーのご案内をさせて頂くことのみを目的として利用させていただきます。尚、ご案内が不要な場合は、当社までFAXにてご連絡をお願い致します。

2013春夏テキスタイル・カラー・スタイリングファッションインフルエンス  
 ・ドリーム・ストリート・デリケート・マルチミックス・ユーティリティ  
 テキスタイル・カラー・スタイリング共通ディレクションテーマ

○センシャス ○インパルス ○グローバルエイジ ○プレジャー ○ドリーム

<p><b>PART-I</b>                  10:30                  ↓                  12:00                  (東京)                  (大阪)                  (名古屋)</p>	<p><b>2013春夏テキスタイルフォーキャスト</b> (生地イメージマップ付)  <b>講師：喜多 正子</b> (テキスタイルコーディネーター)                  ◎精神的豊かさや物質的豊かさの所産を取り込んで卓越した素材を創造するシーズン                  ☆キーワードは、『STIMULUS “刺激”』                  ・未来を見据えるラボマテリアル ・エネルギーを与えるパワフルマテリアル                  ・時空を自在に駆けめぐるエラマテリアル ・日常を愛おしむディアマテリアル                  ・心をときめかすガーリーマテリアル</p>
<p><b>PART-II</b>                  13:00                  ↓                  14:30                  (東京)                  (大阪)                  (名古屋)</p>	<p><b>2013春夏カラーディレクション</b> (カラーブック&amp;イメージマップ付)  <b>講師：小森 美穂子</b> (ファッションコーディネーター)                  ◎甘く優しいノスタルジー、新しい知覚を呼び覚ます発光、アナーキーで直感的な発想など、過去と未来、自然と科学が交錯する新鮮なインスピレーションのシーズン。                  ☆色相では赤・オレンジ・ピンク系、グリーン系に注目。                  ☆トーンではライト、パールなど軽やかな色調が基調。                  ☆注目のカラーグループは、ノスタルジックなライト&amp;パール、新しい光を感じさせるブライトと蛍光色、ストリートやグラフィティ感覚のダーク&amp;モデレート系など。</p>
<p><b>PART-III</b>                  14:45                  ↓                  16:15                  (東京)                  (大阪)                  (名古屋)</p>	<p><b>2013春夏テイスト&amp;スタイリングディレクション</b> (テスト&amp;スタイリングマップ付)  <b>講師：小林 昌子</b> (ファッションコーディネーター)                  ◎日常の豊かさを表現する「LUXE CASUAL」、子どもの頃の思い出を詰めた「PLAYFUL GIRL」、文化やアートをエネルギーに取り入れる「STREET LAB」など                  2013年春夏は、「好奇心」をキーワードに、クリエイションが高まるシーズン。                  ☆シルエット：肩からナチュラルに広がるAライン、軽い素材を美しく見せるドレープライン、コンパクトジャケットとマッチさせるスクエアラインが台頭。                  ☆ディテール：重ねのテクニック、不定形の進化、見せかけの楽しさが重要。                  ☆アイテム：透け感を楽しむレイヤードアイテム、デザイン性に富んだ羽織物に注目。</p>
<p><b>PART-IV</b>                  16:30                  ↓                  18:00                  (東京・大阪)</p>	<p><b>2013春夏ファッショングッズディレクション</b> (マテリアル&amp;テストマップ付)  <b>講師：鈴木 雅子</b> (ファッショングッズディレクター)                  2013春夏ベースとなるキーワード                  ○アンチベシックの流れから来る「STIMULUS」                  ○トレンドのエッセンスと実用性や汎用性を兼ね備える「REALISTIC」                  ○新しいコンフォートスタイルの考え方「EASYCHIC」                  ◎再生の「春」を思わせる明るいムード。コンフォタブルなデザイン性やユーティリティが重要で、ヒストリカル&amp;ラグジュアリーなものもカジュアルに解釈するのが新鮮。                  ☆誇張したフォルムやアンティークのような特別感を遊ぶ、アンチ・アノニマスのデザイン。                  ☆パリーナ光沢やラッカーのような輝くテクスチャーと、ナチュラルなバスケットやクロシェなどの装飾的なクラフトテクニック。                  ☆発光するようなホワイトとクリアーやパールカラー、ライトグレー、ナチュラルなベージュトーンなど軽く明るい色が主役。</p>
<p>5月8日  <b>PART-V</b>                  15:30                  ↓                  17:00                  (東京のみ)</p>	<p><b>2012冬&amp;13春ファッショングッズマストトレンド&amp;アイテム分析</b>                  (テスト&amp;スタイリングマップ付)  <b>講師：岡野 涼子</b> (ファッションコーディネーター)                  ◎気象の変化とセール会期の早期化により、端境期商品の重要性が拡大。プロパー商品展開におけるポイントを時系列に提案します。                  ☆2011秋冬&amp;初春マーケット検証から探る消費動向とニーズ分析                  ☆キーワードは「センシュアルライト」「スプリングブルーム」「レトロポップ」                  ☆12冬&amp;13春のスタイリング&amp;アイテムをクローズアップ!</p>