

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。
弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力を
いただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。（令和7年10月）

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。【Ⅰ Ⅱ Ⅲ Ⅳ】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。（初めて 2～4回 5回以上）

1. 本日のセミナー内容は、【A. 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

量販向けの婦人ボトム企画を担当しておりますが、昨年の傾向、動向をふえて、

予測するための情報が聞けて良かったです。物価高や気候など、自分たちの生活背景を

からめて、考えることができるのも良かったです。

2. 本日の資料（マップ）の内容について【A. 満足 B. 適当 C. 不満】

カラーチャートも大きめで見やすく、テーマに沿って情報をいただけたのが良かったです。

様々なスタイルにも、企画に落とし込むことができるので嬉しいです。

3. この講座を受講され、お仕事（企画・MD・バイイング）に役立てられそうですか。

トータル的な情報をいただけたので、とても役立てられそうです。

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

【A. はい B. いいえ C. その他】

☆はいの方 具体的に：説得力のある情報もカラー、アイテム、スタイルなど色々な面から提案できそうです。

☆いいえの方 具体的に：

○このセミナーの改善点及びご要望（講演時間、トレンドマップ等）また、セミナーに求められている
ことやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

中井さんの気候変動のグラフをレジメでいただけたのが嬉しいです。（説明しやすいです）

毎日参加が難しいので、WEB開催でも拝聴したいです。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社
ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。
弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力を
いただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。(令和7年10月)

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。

【Ⅰ Ⅱ Ⅲ Ⅳ】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。 10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ☒ エレガンス ☒ カジュアル ☐ スポーツ ☐ トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。(初めて 2～4回 5回以上)

1. 本日のセミナー内容は、【☒ A. 良く理解できた ☐ B. 理解できた ☐ C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

全体的にわかりやすいセミナー内容でした。

特に内容が盛り沢山のため先生が駆け足で説明されているので、

メモをとっても流れを失ってしまうので、もっとゆっくりしてほしいと思いました。

時間を長くするか、内容を削るかするかと考えています。

2. 本日の資料(マップ)の内容について【☒ A. 満足 ☐ B. 適当 ☐ C. 不満】

わかりやすいMAPで今後の企画に活すことが出来そうです。

3. この講座を受講され、お仕事(企画・MD・バイイング)に役立てられそうですか。

スタイリングも受けましたので、今後企画にも活きていけると思います。

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

【☒ A. はい ☐ B. いいえ ☐ C. その他】

☆はいの方 具体的に: カラーなどは提案の際に実践しやすいと思いました。

☆いいえの方 具体的に:

○このセミナーの改善点及びご要望(講演時間、トレンドマップ等)また、セミナーに求められている
ことやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

カラーの概況や スタイリングの前半部分ほど、資料が詳しいので、是非作って
もらえるといいと思います。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社
ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。

弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。（令和7年10月）

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。【Ⅰ Ⅱ Ⅲ Ⅳ】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トモッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。（初めて 2～4回 5回以上）

1. 本日のセミナー内容は、【A. 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的にお願ひします。

2. 本日の資料（マップ）の内容について【A. 満足 B. 適当 C. 不満】

3. この講座を受講され、お仕事（企画・MD・バイイング）に役立てられそうですか。

セミナーの内容が特に重要だと思つて、この資料をもとに素材中のリサーチを
おこなふことができました。

この背景やわかりやすいので、他社様にも説明に使ひます。

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

【A. はい B. いいえ C. その他】

☆はいの方 具体的に： はいに丸をつけていただいてもう一度資料の読め方をおしえてほしいです。

☆いいえの方 具体的に：

○このセミナーの改善点及びご要望（講演時間、トレンドマップ等）また、セミナーに求められていることやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。

弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。（令和7年10月）

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。【Ⅰ Ⅱ Ⅲ Ⅳ】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。（初めて 2～4回 5回以上）

1. 本日のセミナー内容は、【A. 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

2. 本日の資料（マップ）の内容について【A. 満足 B. 適当 C. 不満】

3. この講座を受講され、お仕事（企画・MD・バイイング）に役立てられそうですか。

はい

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

【A. はい B. いいえ C. その他】

☆はいの方 具体的に： 生地探しに役立ちます

☆いいえの方 具体的に：

○このセミナーの改善点及びご要望（講演時間、トレンドマップ等）また、セミナーに求められていることやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。

弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。（令和7年10月）

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。 【 I II III IV 】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。 10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。（初めて 2～4回 5回以上 ）

1. 本日のセミナー内容は、A 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

2. 本日の資料（マップ）の内容について A 満足 B. 適当 C. 不満】

3. この講座を受講され、お仕事 企画・MD ・バイイング）に役立てられそうですか。

はい

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

A. はい B. いいえ C. その他 _____】

☆はいの方 具体的に： 具体的な素材、柄のトレンド予測がわかりやすく提案しやすい

☆いいえの方 具体的に： _____

○このセミナーの改善点及びご要望（講演時間、トレンドマップ等）また、セミナーに求められていることやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。

弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。(令和7年10月)

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。【 I II III IV 】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。 10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。(初めて 2~4回 5回以上)

1. 本日のセミナー内容は、【A. 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

B. いつも以上にわかりやすかった

2. 本日の資料(マップ)の内容について【A. 満足 B. 適当 C. 不満】

A. いつもより良いもの良かった

3. この講座を受講され、お仕事(企画・MD・バイイング)に役立てられそうですか。

毎回、カラー発表(全社で)の時に役に立っている

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

A. はい B. いいえ C. その他

☆はいの方 具体的に: 4テーマをディレクションしてもらい、昨年度の新しい発表をもらっている

☆いいえの方 具体的に:

○このセミナーの改善点及びご要望(講演時間、トレンドマップ等)また、セミナーに求められていることやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

全体に関心がある時間でもあってもいいのでは

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。

弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。（令和7年10月）

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。

【 I II III IV 】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。 10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。（ 初めて 2～4回 5回以上 ）

1. 本日のセミナー内容は、【A. 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

昨年の比較や、今後の展開予測などがわかりやすく、まとめられていた
内容もとてもわかりやすいです。

2. 本日の資料（マップ）の内容について【A. 満足 B. 適当 C. 不満】

基本すべてかいてあるのが見やすいです。例えば配色の参考のブランドを
かいて下をうかがいやすいです。

3. この講座を受講され、お仕事（企画・MD・バイイング）に役立てられそうですか。

今後の提案に入りたいです。

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

【A. はい B. いいえ C. その他】

☆はいの方 具体的に： 今年との比較なども通してのていねいからできる。

☆いいえの方 具体的に：

○このセミナーの改善点及びご要望（講演時間、トレンドマップ等）また、セミナーに求められていることやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

日本のカラーも含めたトレンドについて（年代別）のマーケットも知りたいです。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。

弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。(令和7年10月)

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。

【 I II III IV 】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。 10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。(初めて 2～4回 5回以上)

1. 本日のセミナー内容は、 ☒ A. 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

わかりやすかったです。

2. 本日の資料(マップ)の内容について ☒ A. 満足 B. 適当 C. 不満

イメージしやすかったです。

3. この講座を受講され、お仕事(企画・MD・バイイング)に役立てられそうですか。

企画に活かし込めるそうです。

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

☒ A. はい B. いいえ C. その他

☆はいの方 具体的に: フロントカラーの位置がわかりやすかった。

☆いいえの方 具体的に:

○このセミナーの改善点及びご要望(講演時間、トレンドマップ等)また、セミナーに求められていることやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。

弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。（令和7年10月）

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。【 I II III IV 】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。 10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。（ 初めて 2～4回 5回以上 ）

1. 本日のセミナー内容は、(A) 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

PART-IIIの最後のモニターに載った表をプリントにして頂いたこと、です。

2. 本日の資料（マップ）の内容について (A) 満足 B. 適当 C. 不満】

3. この講座を受講され、お仕事（企画・MD・バイイング）に役立てられそうですか。

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

【A はい B. いいえ C. その他 _____】

☆はいの方 具体的に： 長く着用出来るアイテムの企画、1年を通い使えるアイテムの考え方

☆いいえの方 具体的に： _____

○このセミナーの改善点及びご要望（講演時間、トレンドマップ等）また、セミナーに求められていることやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

PART-III ティンダーの資料や写真はとてもありがたかったのが

MAP写真が小さすぎない感じがした。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。

弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。（令和7年10月）

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。【 I II III IV 】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。（ 初めて 2～4回 5回以上 ）

1. 本日のセミナー内容は、 A. 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的をお願いします。

キャッチ、巾着子もたくさんとめて頂きとてもありがたいです！

2. 本日の資料（マップ）の内容について A. 満足 B. 適当 C. 不満】

最初の26SSのコレクションマップも写真撮らせて頂きありがとうございます。

3. この講座を受講され、お仕事（企画・MD・バイイング）に役立てられそうですか。

商品もオス×する際にとってもやくにたちそうです。

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

【A. はい B. いいえ C. その他 _____】

☆はいの方 具体的に： 画像がおかりやすく、ワードもキャッチーなので企画内で伝えやすいです。

☆いいえの方 具体的に： _____

○このセミナーの改善点及びご要望（講演時間、トレンドマップ等）また、セミナーに求められていることやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

社内共有用にEP用ではなく画像でカラーがほしいです。ムリかもですが...

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。

弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力をいただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。(令和7年10月)

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。【 I II III IV 】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。 10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。(初めて 2～4回 5回以上)

1. 本日のセミナー内容は、A 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

昨日のショーの最新情報も共有していただけ嬉しかった。

テーマごとに細かく説明していただけ分かりやすかったです。

2. 本日の資料(マップ)の内容について A 満足 B. 適当 C. 不満

3. この講座を受講され、お仕事(企画・MD・バイイング)に役立てられそうですか。

ファッション寄りの企画より、バリエーションの企画がメインの仕事をしているので全て活か

せるという訳ではありませんが、クライアントに対して納得感のあるデザイン説明ができる気がしました。

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

A はい B. いいえ C. その他

☆はいの方 具体的に:

☆いいえの方 具体的に:

○このセミナーの改善点及びご要望(講演時間、トレンドマップ等)また、セミナーに求められていることやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

1.5時間少し駆け足だったように感じますが、すごく内容のあるセミナーでした。

ありがとうございます。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。

☆お客様の声をお聞かせください☆

本日は2026～27秋冬ファッショントレンド予測にご参加頂き誠に有り難うございます。
弊社は、より良い情報のご提供に努めて参りたいと考えておりますので、下記のアンケートにご協力を
いただきますようお願い申し上げます。皆様の貴重なご意見をお聞かせください。（令和7年10月）

☆お客様がご受講されたパートに○をお願いします。 【 I II III IV 】

☆貴社のターゲットをお教え下さい。 10代 20代 30代 40代 50代以上

☆また、ブランドのテイストは ・エレガンス ・カジュアル ・スポーツ ・トラッド

☆当セミナーへの参加回数をお教えください。（ 初めて 2～4回 5回以上 ）

1. 本日のセミナー内容は、【A. 良く理解できた B. 理解できた C. 理解できなかった】
内容について感想やご意見があれば具体的にお願いします。

とても細かくていいし、言葉もしていただきありがとうございますので"うわ"、いつも

最後まで"わ"り足しは、内容がウラには、っているのが残念です。

2. 本日の資料（マップ）の内容について A. 満足 B. 適当 C. 不満】

3. この講座を受講され、お仕事 企画・MD・バイイング）に役立てられそうですか。

画像にも多し資料なので、自社ブランドへの落とし込みのイメージがしやすい

4. また、商品企画やMDに落とし込みやすい内容になっていましたか。

A. はい B. いいえ C. その他

☆はいの方 具体的に： 細かくカラダに合っているの、"自社ブランド"に当てはめやすい

☆いいえの方 具体的に：

○このセミナーの改善点及びご要望（講演時間、トレンドマップ等）また、セミナーに求められている
ことやWEB開催に関するご要望など、どんなことでも結構ですでお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。お帰りの際、受付までご提出お願い申し上げます。また、弊社
ホームページにお客さまの感想として掲載させて頂く場合がございます。ご了解をお願いします。